MEDIADATEN

Stand 05.2021

Zypresse
markgräfler BÜRGERBLATT
breisach AKTUELL
Dreisamtäler
Stadtanzeiger Breisach
ANPFIFF HERZSCHLAG EINER STADT
VOLL KONKRET
STÄDTLE MAGAZIN für Freiburg und Umland

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Wir über uns	3
Impressum	4
Komplett-Gebietskarte	5
Zypresse	6
Zypresse	7
Kleinanzeigen	8
Kleinanzeigen	9
Dreisamtäler	10
Markgräfler Bürgerblatt / Nord	11
Markgräfler Bürgerblatt / Süd	12
Breisach aktuell	13
Stadtanzeiger	14
Kombinationen	15
Technische Daten	16
Beilagen	17
Magazinwelten	18
Vollkonkret	19
Stadtmagazin	21
Digital / Online / Social Media	23
Video	24
Bannerwerbung	27
Facebook / Instagram	29
Digitales Schaufenster	31
Homepage	32
AGBs	33

Wir über uns

STARKES NETZWERK MIT VIER PFEILERN

Angebote und optimale Verbreitung für ganz Südbaden

Für unsere Region sind die Kaiserstühler Weinhänge bezeichnend, der Blick ins Rheintal und zu den Vogesen, der Schwarzwald mit seinen Bergkämmen und Ausläufern in die Ebenen und sanften Hügeln. Nicht nur diese landschaftliche Vielfalt versetzt Einheimische wie Besucher in Verzücken, sondern auch die hiesigen Menschen sind ein echtes Pfund.

Genau für sie, Menschen mit Tatkraft und einer gesunden Mischung aus Bodenständigkeit und Wirtschaftsverstand, die unsere Region zu einer der industriestärksten Regionen weltweit gemacht haben, tun wir, was wir besonders gut können: Wir schaffen die besten Verbreitungsmöglichkeiten zu erschwinglichen Preisen und bringen diese mit unserem starken Netzwerk aus vier regionalen Pfeilern in jede Ecke Südbadens:

Zypresse, Markgräfler Bürgerblatt, Breisach aktuell und Dreisamtäler.

Die Zypresse ist im Kleinanzeigenmarkt Südbadens eine Institution für die Menschen und hat ihren Sitz in Freiburg im Breisgau. In 33 Städten und Gemeinden, darunter die elf großen Kreisstädte Achern, Kehl, Oberkirch, Offenburg, Lahr, Emmendingen, Waldkirch, Freiburg, Rheinfelden, Lörrach, Weil am Rhein, gewährleisten unsere 2.000 Auslagestellen von der Ortenau über den Schwarzwald und entlang der französischen Grenze bis hinunter nach Lörrach und zur Schweiz jeden Samstag (in Freiburg zusätzlich jeden Mittwoch), dass die Zypresse für 88.000 Bürger*innen erhältlich ist.

Die Zypresse und die Wochenzeitungen Breisach aktuell, Markgräfler Bürgerblatt und Dreisamtäler sorgen für eine starke Präsenz der Anzeigenbotschaften und für Lesevergnügen einer besonders kaufinteressierten Lesergruppe. Während Breisach aktuell und Markgräfler Bürgerblatt alle zwei Wochen frei Haus in die Briefkästen der Bürger geliefert werden, bekommen die Menschen in Kirchzarten und Umgebung ihren Dreisamtäler wöchentlich.

Unser starkes Netzwerk erstreckt sich auch digital auf Facebook, Instagram und Webseiten. Hier bekommen die Leser*innen die wichtigsten News, Aktionen und Angebote am Laptop und auf dem Handy und lassen sich unterwegs über Neuheiten informieren. Unsere Newsletter sorgen kontinuierlich für Präsenz in den E-Mail-Postfächern unserer aktiven Leserschaft.

Impressum

Zypresse Verlags GmbH
Berliner Allee 4 | 79110 Freiburg
Tel. 0761/28286-0 | Fax 0761/28286-55
E-Mail: info@zypresse.com
www.zypresse.com

Bankverbindung
Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau
IBAN: DE71 6805 0101 0001 2460 90
BIC: FRSP DE 66XXX

Gerichtsstand
Erfüllungsort und Gerichtsstand Freiburg

Registergericht
Freiburg HRB 3199

Geschäftsleitung
Caroline Kross | caroline.kross@zypresse.com

Verkaufsleitung
Holger Kienzle | kienzle@zypresse.com

Mediaberatung

Zypresse
Michael Hartmann | E-Mail: hartmann@zypresse.com
Peter König | E-Mail: koenig@zypresse.com
Karin Jägle | E-Mail: jaegle@zypresse.com

Breisach aktuell
Ilona Gebensleben | E-Mail: Ilona.gebensleben@breisach-aktuell.com

Markgräfler Bürgerblatt Nord
Roman Willaredt | E-Mail: info@marketingundevent.de

Markgräfler Bürgerblatt Süd
Holger Kienzle | E-Mail: kienzle@markgräfler-bürgerblatt.de

Dreisamtäler
Martina Maier | E-Mail: info@dreisamtaeler.de

Zypresse Kleinanzeigen
E-Mail: Kleinanzeigen@zypresse.com

Zypresse
Alles finden.

Dreisamtäler

markgräfler
BÜRGERBLATT

breisach
AKTUELL
Das Original seit über 25 Jahren

VOLL KONKRET

ANPFIFF
HERZSCHLAG EINER STADT

STÄDTLE
MAGAZIN
für Freiburg und Umland

Stadtanzeiger
Breisach

Zypresse

Alles finden.

Anzeigenpreise

Innenseiten

Ortspreis/mm in €
Grundpreis/mm in €

Ausgabe Freiburg (F)	2,51 2,95
Ausgabe Lörrach (L) oder Offenburg (O)	0,99 1,15
Kombi Freiburg + Lörrach oder Kombi Freiburg + Offenburg	2,81 3,30
Gesamtes Verbreitungsgebiet Freiburg/Lörrach/Offenburg	3,51 4,15

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
Mindestabnahme 30 mm / Ausgabe
AE-Provision 15 %

Zuschläge:

5 % auf den Netto-Anzeigenpreis in der Rubrik Erotik

Annahmeschluss:

Jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinung, 11.00 Uhr.

Farbig gestaltete Anzeigen

Für farbige Anzeigen werden pro Ausgabe folgende Farbzuschläge berechnet:

bis	100 mm	15,00 €
bis	300 mm	25,00 €
bis	630 mm	35,00 €
bis	1.260 mm	50,00 €
ab	1.261 mm	60,00 €

Mengenrabatt*

Beim Schalten mehrerer Anzeigen (ab 30 mm) können wir Ihnen folgende Rabatte auf die Anzeigenpreise anbieten:

Anzeigenstaffel	Rabatt
ab 6 x	5 %
ab 12 x	10 %
ab 18 x	12 %
ab 24 x	14 %
ab 36 x	18 %
ab 52 x	20 %
ab 78 x	22 %
ab 100 x	25 %

* Laufzeit: Innerhalb eines Jahres ab 1. Schaltung

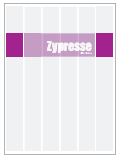
Erscheinungstage | Auflagen:

Freiburg	Mittwoch	30.900 Exemplare
Freiburg	Samstag	33.840 Exemplare
Offenburg	Samstag	7.200 Exemplare
Lörrach	Samstag	6.800 Exemplare

Auslagestellen: 2289

Anzeigenpreise
Titelseite

Ortspreis in €
Grundpreis in €

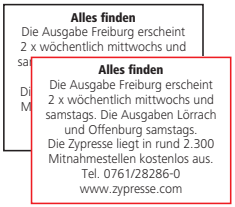
	Titelkopf 2/67 mm	Titel oben 2/67 mm	Titel unten 2/67 mm	 Titel klein oben 1/67 mm
Ausgabe Freiburg (F)	528,00 621,18	428,00 503,53	338,00 397,65	218,00 256,47
Ausgabe Lörrach (L) oder Offenburg (O)	228,00 268,24	188,00 221,18	148,00 174,12	98,00 115,29
Kombi Freiburg + Lörrach oder Kombi Freiburg + Offenburg	568,00 668,24	478,00 562,35	378,00 444,71	248,00 291,76
Gesamtes Verbreitungsgebiet Freiburg/Lörrach/Offenburg	668,00 785,88	548,00 644,71	428,00 503,53	278,00 327,06

Platzierung nach Verfügbarkeit.
Annahmeschluss: jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinung, 11 Uhr.

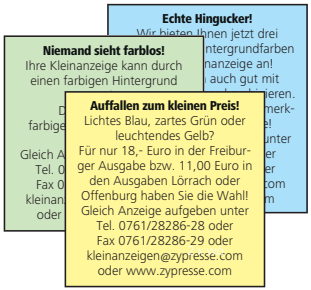
Kleinanzeigen

SO KÖNNTE IHRE ANZEIGE AUSSEHEN

Erhöhen Sie die Wirksamkeit Ihrer Anzeige, beispielsweise durch einen Rahmen, Farbunterlegung oder Fotos – und alles zum kleinen Preis!



Rahmen/Rahmen rot



Rahmen mit Hintergrundfarbe (grün/blau/gelb)

Rahmen mit Bild

Rahmen mit Hintergrundfarbe schwarz

Print-Kleinanzeigen

Zeilen	Freiburg (MI oder SA)	Offenburg bzw. Lörrach (nur SA)	Gesamtausgabe (Freiburg, Offenburg, Lörrach) (nur SA)
1 bis 3	5,91 €	3,10 €	12,11 €
4	8,81 €	5,00 €	18,81 €
5	11,61 €	6,90 €	25,41 €
6	13,99 €	8,80 €	31,59 €

Sie können samstags auch nur die Ausgaben Offenburg und Lörrach belegen. Dies würde dann für eine dreizeilige Anzeige 6,20 € kosten, also 2x 3,10 €.

Die Kombipreise - Geld sparen mit dem Kombiangebot

Zeilen	Freiburg	Offenburg bzw. Lörrach	Gesamtausgabe (Freiburg, Offenburg, Lörrach)
1 bis 3	5,20 €	2,70 €	10,66 €
4	7,75 €	4,30 €	16,55 €
5	10,22 €	5,90 €	22,36 €
6	12,31 €	15,00 €	27,80 €

Angegeben ist jeweils der Preis pro Schaltung/Anzeige - d.h. schalten Sie Mittwoch und Samstag eine dreizeilige Anzeige in Freiburg kostet diese jeweils 5,20 €, insgesamt für beide Schaltungen 10,40 € statt 11,82 € für zwei Einzelschaltungen.

Die Zusatzoptionen - Chiffre und Hervorhebungen

Chiffre Abholung	+5,90 € +1 Zeile
Chiffre Zustellung	+14,90 € +1 Zeile
Rahmen und Rahmen rot (Ausgabe Freiburg)	+9,90 €
Rahmen und Rahmen rot (Ausgabe Offenburg bzw. Lörrach)	+5,90 €
Rahmen mit Hintergrundfarbe (grün/blau/gelb) (Ausgabe Freiburg)	+18,00 €
Rahmen mit Hintergrundfarbe (grün/blau/gelb) (Ausgabe Offenburg bzw. Lörrach)	+11,00 €
Rahmen mit Hintergrundfarbe schwarz (negativ) (Ausgabe Freiburg)	+49,00 €
Rahmen mit Hintergrundfarbe schwarz (Ausgabe Offenburg bzw. Lörrach)	+29,00 €
Bild im Druck / Bildergalerie online (Galerie mit bis zu 10 Bildern) (Ausgabe Freiburg)	+9,90 €
Bild im Druck / Bildergalerie online (Galerie mit bis zu 10 Bildern) (Ausgabe Offenburg bzw. Lörrach)	+6,90 €
Bild/Bildergalerie - nur online (Galerie mit bis zu 10 Bildern)	kostenlos

Die Preise gelten pro Schaltung/Anzeige.
Die jeweiligen Kombirabatte werden auch auf Zusatzoptionen gewährt.
Alle Preise inkl. 19% Umsatzsteuer.

Online-Kleinanzeigen

Beschreibung	Preis Privat	Preis Gewerblich
Standard (1024 Zeichen, 5 Bilder, 7 Tage)	0,00 €	0,00 €
Laufzeitverlängerung (+7 Tage)	1,00 €	1,00 €
Highlight (Kleinanzeige mit Sonderlayout)	2,95 €	2,95 €
Top (Kleinanzeige mit Gewichtungsmultiplikator)	9,95 €	9,95 €
Premium (Kleinanzeige mit Sonderplatzierung und Sonderlayout)	14,95 €	14,95 €

Dreisamtäler

Anzeigenpreise (mm-Preise)

Titelseite	1,98 €
Rückseite	1,51 €
Innenteil	1,21 €

Anzeigenmodul Titelseite

links/rechts oben (45 x 63 mm)	142,– €

Rabattstaffel:

MENGENSTAFFEL:

ab 1000 mm	3%
ab 3.000 mm	5%
ab 5.000 mm	10%
ab 10.000 mm	15%
ab 20.000 mm	20%

Agenturermäßigung 15%, max. Gesamtrabatt 25%

MALSTAFFEL

bei mehrmaliger Veröffentlichung gleicher Größe:

6 mal	5%
12 mal	10%
24 mal	15%
über ein Jahr	20%

Aufschlag für Farbanzeigen

2c – 4c	49,00 €

(anzeigengrößenunabhängig, nicht rabattfähig)

Erscheinungstag: Mittwoch

Auflage: 30.290 Exemplare

Verteilung: über Eigenvertrieb an alle erreichbaren Haushalte

Verbreitungsgebiet:

Kirchzarten mit allen Ortsteilen	5.750 Expl.	R-Kappel	1.250 Expl.
Buchenbach mit allen Ortsteilen	1.500 Expl.	FR-Ebnet	1.250 Expl.
Oberried mit allen Ortsteilen	1.300 Expl.	FR-Littenweiler	4.150 Expl.
Stegen mit allen Ortsteilen	2.000 Expl.	FR-Waldsee	2.300 Expl.
St. Peter	975 Expl.	FR-Ober- u. Mittelwiehre	2.000 Expl.
St. Märgen	575 Expl.	FR-Oberau	4.000 Expl.
Hinterzarten / Breitnau	920 Expl.		
Todtnauberg / Muggenbrunn	420 Expl.	Div. Auslagen + Postversand	2.100 Expl.

markgräfler BÜRGERBLATT Nord

Anzeigenpreise (mm-Preise, 4c)

Ausgabe Nord	Grundpreis/mm	Ortspreis/mm
	1,12 €	**0,97 €**
Zuschläge:	**Titelseite + 40%**	

Verbreitungsgebiet:

MBB NORD

Bad Krozingen	9110
Hartheim	1940
Ehrenkirchen	3090
Schallstadt	2390
Ebringen	1160
Staufen	3330
Münstertal	840

Rabattstaffel

Bei Abnahme innerhalb 12 Monate	
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%
ab 18 Anzeigen	15%

Erscheinungstag: Donnerstag (14-tägig)

Auflage: 22.300 Exemplare

Verteilung: über Eigenvertrieb an alle erreichbaren Haushalte

markgräfler BÜRGERBLATT Süd

Anzeigenpreise (mm-Preise, 4c)

Ausgabe Süd	Grundpreis/mm	Ortspreis/mm
	1,19 €	**1,03 €**
Zuschläge:	**Titelseite + 40%**	

Verbreitungsgebiet:

MBB SÜD

Müllheim	8650
Neuenburg	5540
Heitersheim	2510
Badenweiler	2210
Schliengen	2350
Buggingen/Seefelden	1800
Sulzburg/Laufen	1040
Bad Bellingen	1130
Auggen	1170
Ballrechten/Dottingen	970
Eschbach	1030

Rabattstaffel

Bei Abnahme innerhalb 12 Monate	
ab 6 Anzeigen	**5%**
ab 12 Anzeigen	**10%**
ab 18 Anzeigen	**15%**

Erscheinungstag: Donnerstag (14-tägig)

Auflage: 28.400 Exemplare

Verteilung: über Eigenvertrieb an alle erreichbaren Haushalte

Anzeigenpreise (mm-Preise, 4c)

Grundpreis je Millimeter:	0,83 €
Ortspreis je Millimeter:	**0,72 €**

Verbreitungsgebiet:

Niederrimsingen	650
Oberrimsingen + Grezhausen	700
Merdingen	900
Ihringen	2150
Wasenweiler	520
Jechtingen	500
Achkarren	400
Bickensohl	200
Ober-/Niederrotweil	800
Oberbergen	450
Schelingen	160
Bischoffingen	270
Burkheim	500
ausgelegte Exemplare	250
Belegexemplare	100

Rabattstaffel

Bei Abnahme innerhalb 12 Monate	
ab 6 Anzeigen	**5%**
ab 12 Anzeigen	**10%**
ab 18 Anzeigen	**15%**

Erscheinungstag: Donnerstag (14-tägig)

Auflage: 14.300 Expl.

Verteilung: über Eigenvertrieb an alle erreichbaren Haushalte

Amtliches Mitteilungsblatt der Stadt Breisach am Rhein
mit den Stadtteilen Gündlingen, Niederrimsingen und Oberrimsingen

Erscheinungstag: Donnerstag (wöchentlich)

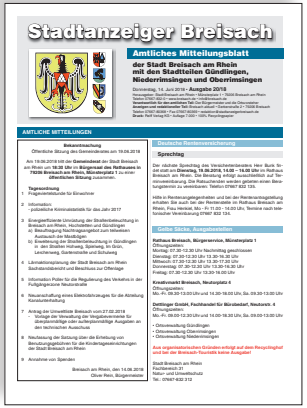
Auflage: 7.500 Exemplare

Verteilungsgebiet: Breisach am Rhein mit Hochstetten, Gündlingen, Niederrimsingen und Oberrimsingen mit Grezhausen

Anzeigenpreise (mm-Preise)

Grundpreis	0,63 € /mm	1-spaltig	50 mm
Ortspreis	0,55 € /mm	2-spaltig	103 mm
		4-spaltig	210 mm
Farbe	10,00 €		
Agenturprovision	15%		

Grundpreis	1 ganze Seite	210 x 289,6 mm	715,00 € (incl. Farbe)
	1 halbe Seite	210 x 142 mm	352,00 € (incl. Farbe)
Ortspreis	1 ganze Seite	210 x 289,6 mm	605,00 € (incl. Farbe)
	1 halbe Seite	210 x 142 mm	302,50 € (incl. Farbe)



Rabatt bei Erscheinung

41/41	innerh. 12 Monate	20%
21/41	innerh. 12 Monate	15%
11/41	innerh. 12 Monate	10%
6/41	in Folge	5%

Kombipreise

Stadtanzeiger Breisach / Breisach aktuell

Grundpreis	1,17 € (zzgl. Farbzuschlag nach Ausführung)
Ortspreis	1,01 € (zzgl. Farbzuschlag nach Ausführung)

https://stadt.breisach.de/de/aktuelles/aktuelles/amtsblatt-stadtanzeiger

Ein starkes Team für Ihre Werbung

FÜR IHREN ERFOLG BÜNDELN WIR GEMEINSAM DIE KRÄFTE

Nutzen Sie die Verbreitung unserer Verlagsgruppe und das Vertrauen unserer Leser in den lokalen Märkten für Ihren wirkungsvollen Auftritt.

Im Verbund präsentieren Sie mit uns Ihre Waren und Dienstleistungen zu unschlagbaren Anzeigen-Kombipreisen.

Für Ihre Präsenz und Verbreitung machen wir gemeinsame Sache. Sprechen Sie mit uns eine Vielzahl Ihrer potenziellen Kunden an.

Wir unterstützen Sie dabei, crossmedial mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten. Lassen Sie uns gemeinsam Lösungen für Ihre Herausforderungen finden.

Ihre Vorteile

- Maßgeschneiderte Kombis
- Effektiv und verkaufsstark werben
- Hochwertigster Content
- Große Reichweite
- Optimales Preis-Leistungsverhältnis

Kombinationen:

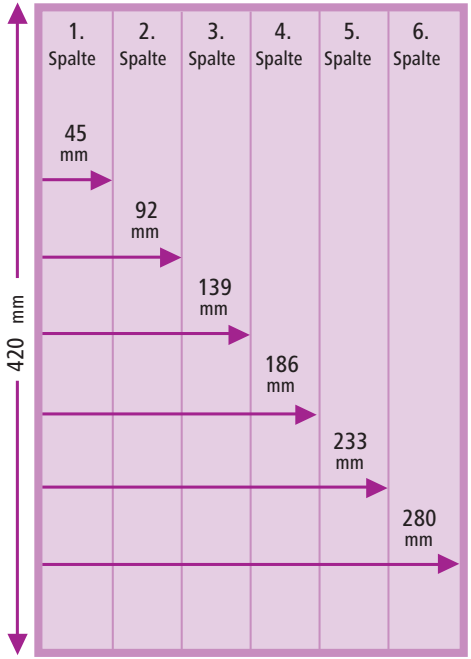
Belegung von

2 Ausgaben	20% Rabatt
3 Ausgaben	30% Rabatt
4 Ausgaben	40% Rabatt
5 Ausgaben	50% Rabatt

Zypresse Alles finden. | Dreisamtäler | markgräfler BÜRGERBLATT | breisach AKTUELL Das Original seit über 25 Jahren

Technische Daten

Format	Berliner Format, Breite 310 mm, Höhe 455 mm,
Satzspiegel	280 mm x 420 mm, 1 Seite = 2.520 mm 6 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren	Zeitungs-Offset-Rotationsdruck
Rasterung	54er-Raster
Layout	Digital in QuarkXpress
Vorlagen	PDF (Portable Document Format). Alle Schriften einbetten. Farben CMYK.
Datenlieferung	Bei jeder Datenlieferung muss ein Kontrollausdruck oder ein Kontrollfax beigelegt sein. Bei mehrfarbigen Dokumenten sind die Farben eindeutig auf dem Ausdruck zu kennzeichnen!
Datenübermittlung	E-Mail: ga@zypresse.com grafik@zypresse.com info@dreisamtaeler.de anzeigen@markgraefler-buergerblatt.de anzeigen@breisach-aktuell.com



Beilagen

Die angelieferten Beilagen müssen in Art, Format und Verpackung eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist.

Größe:
minimal DIN A5 (148 x 210mm), maximal Berliner Format (235 x 315mm)

Einzelblätter:
mit Format größer als DIN A5 bis Berliner Format müssen ein Flächengewicht von mind. 120g/m² aufweisen. Doppel- bzw. Mehrfachbelegungen sind nicht auszuschließen

Größere Formate mit einem Papiergewicht von mind. 75g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297mm) zu falzen

Mehrseitige Beilagen:
Im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von acht Seiten haben. Bei geringerem Umfang (vier und sechs Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120g/m² erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

Zuschuss:
Der benötigte Beilagenzuschuss liegt bei 3%

Richtlinien zur Verarbeitung

Falzarten:
Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Beschnitt:
Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten):
Sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.

Drahtrückenheftung:

Bei Drahtrückenheftung darf die verwendete Drahtstärke die Rückenstärke der Beilage nicht überschreiten. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Preise:

je 1.000 Exemplare bis 10 g	52,00 €
jede weiteren angefangenen 10 g (nicht rabattfähig)	5,00 €

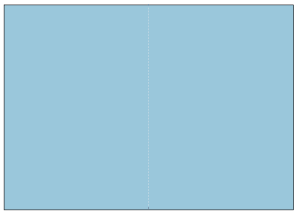
Teilbelegungen:
ab 3.000 Exemplaren möglich

Anlieferung:

- Für Zypresse, Markgräfler Bürgerblatt und Breisach aktuell:
  Reiff Zeitungsdruck GmbH
  Marlener Straße 9, 77656 Offenburg
  Anlieferung: Mo.-Fr. 7.00 - 15.00 Uhr
- Für Dreisamtäler:
  Freiburger Druck GmbH, Lörracher Straße 3, 79115 Freiburg

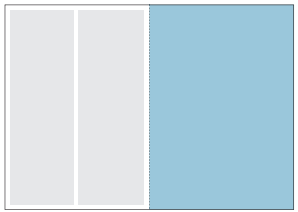
MAGAZIN
WELTEN

Anzeigen (Magazinformat DIN A4, Satzspiegel = 190 x 275 mm)



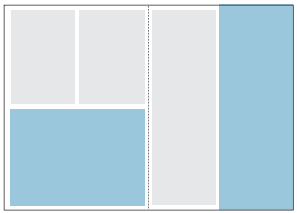
2/1-Seite **1.890,– €**

420 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt = 426 x 303 mm



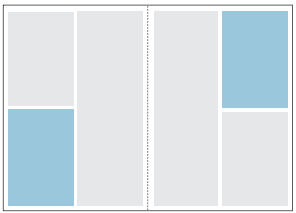
1/1-Seite **990,– €**

210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt = 216 x 303 mm



1/2-Seite **650,– €**

quer: 190 x 135 mm
hoch: 90 x 275 mm



1/4-Seite **490,– €**

90 x 135 mm

Umschlagseiten

1/1 Seite – Umschlagseite vorne innen (U2), 216 x 303 mm **1.490,– €**

1/1 Seite – Umschlagseite hinten, außen (U4), 216 x 303 mm **1.990,– €**

1/1 Seite – Umschlagseite hinten, innen (U3), 216 x 303 mm **1.490,– €**

■ Buchung von 2 Magazinen: **15% Rabatt** auf die 2. Buchung

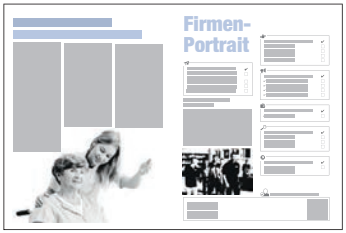
Verbreitungsgebiet

Druckauflage ca. 25.000 pro Jahr
Format DIN A4, hochglanz

- **Erscheinungsgebiet** Freiburg, Südlicher Oberrhein, Lörrach, Hochrhein, Offenburg, Ortenau
  Erscheinungsweise 1 x jährlich; September/Oktober
- **Erscheinungsgebiet** Rottweil, Zollernalbkreis, Schwarzwald-Baar-Kreis,Tuttlingen, Nord- und Hochschwarzwald, Landkreis Konstanz
  Erscheinungsweise 2 x jährlich: März/April und September/Oktober

Firmenportraits

Übersichtliche Darstellung Ihres Unternehmens und Ihres Ausbildungsangebotes auf einer bzw. zwei Seiten:
- Eine ausführliche Firmenpräsentation in Text und Bild, geordnet nach Ausbildungsbranche
- Standardisierte Layouts in Ihrer Hausfarbe mit einer übersichtlichen Darstellung von Ausbildungsangeboten und Ansprechpartnern.



2/1-Seite
Firmenportrait

Preis: € 1.890,–

1/1-Seite
Firmenportrait

Preis: € 990,–

Schicken Sie uns Ihre Texte, Bilder und Ihr Firmenlogo und wir übernehmen Gestaltung und DTP-Satz für Sie. Ihr Unternehmensportrait sowie Ihre Ausbildungsangebote erscheinen mit Seitenverweis in der gewünschten Branche. Haben Sie Fragen, melden Sie sich bei uns. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Sonderplatzierung

1/1 Seite – 2. Umschlagseite vorne, innen (U2) **Preis: € 1.490,–**
216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

1/1 Seite – 3. Umschlagseite hinten, innen (U3) **Preis: € 1.490,–**
216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

1/1 Seite – 4. Umschlagseite hinten, außen (U4) **Preis: € 1.990,–**
216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

MESSE-CHECKER

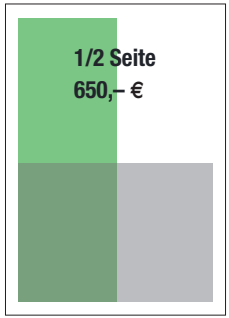
Firmenlogo mit Adresse im VOLL KONKRET MESSE-CHECKER **Preis: € 150,–**

STÄDTLE
MAGAZIN
für Freiburg und Umland

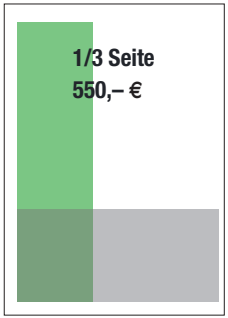
Anzeigenformate & Preise

Doppelseite: 1.890,– € Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen auf einer kompletten Doppelseite

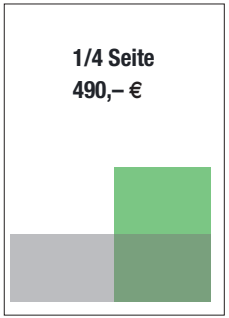
190x275 mm oder 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)



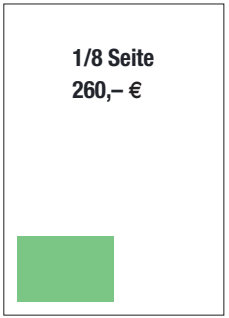
90mm x 275 mm (Hochformat)
190 mm x 135 mm (Querformat)



60 mm x 275 mm (Hochformat)
190 mm x 88 mm (Querformat



90 mm x 135 mm (Hochformat)
190 mm x 65 mm (Querformat)



90 mm x 65 mm (Hochformat)

Blick in den Stadtteil im Anschluss an die Stadtteilseiten:
60 x 88 mm / **99,– €**

Ihr Produkt
in unserer Genießerbox
beim Gewinnspiel
250,– €

Online-Produkt
Genießertestervideo
300,– €
+ evtl. Anfahrt, ausgespielt
in Social Media und Web

Sonderplatzierung

1/3 Seite – Inhaltsverzeichnis 60 x 275 mm	**999,– €**
1/1 Seite – 2. oder 3. Umschlagseite, innen (U2, U3)) 210 x 297 mm, zzgl. 3mm Beschnitt = 216 x 303 mm	**1.490,– €**
1/1 Seite – 4. Umschlagseite hinten, außen (U4) 210 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt = 216 x 303 mm	**1.990,– €**

Auflage: 20.000, 4 x im Jahr

Verteilung: Freiburg, Emmendingen, Breisach, Bad Krozingen, Staufen, Neuenburg, Müllheim
Haushaltsverteilung im Stadtteil der Sonderseiten, Auslagestellen, Abonnements, Lesezirkel

Kostenlos für die LeserInnen

Besuchen Sie uns | Folgen Sie uns:
www.dasstadtmagazin-freiburg.de
facebook.com/das.stadtmagazin.freiburg
instagram.com/das.stadtmagazin.freiburg

Community | Gewinnspiele
Social Media | Events

DIGITALE PRODUKTE

Videokonzepte – Vorstellung

VIDEOS SIND UNVERZICHTBAR – KREATIV . MODERN. EMOTIONAL.

Neun von zehn Internetnutzern suchen bei Google. In der Trefferliste werden Videos höher bewertet und vom Nutzer bevorzugt. Mit einem professionell produzierten Videospot erhalten Sie ein vielseitiges Medium zur modernen Unternehmenskommunikation, das Einfluss auf Ihre gesamten Aktivitäten im Online Marketing oder auch der Mitarbeitersuche hat.

Unser hauseigener Produktionspartner „mps“ produziert für Sie hochwertige Videos, die Ihr Unternehmen und Ihre Marke perfekt in Szene setzen, damit Sie sich Ihren Kunden auf die beste Art und Weise präsentieren.

Von Anfang bis Ende sind wir Ihr richtiger Partner: Ausgeklügelte Konzepte, kreatives Storytelling, neueste Bild- und Tontechnik sowie professionelle Nachbearbeitung. Alles aus einer Hand unter einem Dach.

mps

Auf den folgenden Seiten finden Sie einen Auszug unserer Produkte.
Gerne senden wir Ihnen auch Beispiele und beraten Sie zu Ihrem exklusiven Video.

Videokonzepte – Formate

	IMPRESSION (Top-Seller)	IMPRESSION XL	IMAGEFILM
Beschreibung	Ein kurzes Video, bestehend aus Impressionsaufnahmen, die einen Einblick in Ihr Unternehmen geben. Auf Wunsch können auch kleinere, kreative Szenen mit Mitarbeitern oder Kunden arrangiert werden.	Ein umfangreicheres Video, bestehend aus Impressionsaufnahmen, die einen Einblick in Ihr Unternehmen geben. Auf Wunsch können auch kleinere, kreative Szenen mit Mitarbeitern oder Kunden arrangiert werden.	Dieses Format ist speziell für Unternehmen mit eigenen Produkten geeignet. Der Produktspot besteht aus Studio oder Vor-Ort-Aufnahmen des entsprechenden Produktes sowie dessen Anwendung. Auf Wunsch können Sie Ihr Produkt auch als Moderator präsentieren.
Leistungen	max. 30 Sekunden Laufzeit, Schnitt, Musikbett, Text, Sprecher	max. 60 Sekunden Laufzeit, Schnitt, Musikbett, Text, Sprecher	max. 2 Minuten Laufzeit, Schnitt, Musikbett, Text, Sprecher, O-Ton
Dreh	2 Stunden, 4K-Technik, Kameramann	2 Stunden, 4K-Technik, Kameramann	4 Stunden, 4K-Technik, Kameramann & Assistenz
Produktionszeit	4 Wochen nach Drehtermin	4 Wochen nach Drehtermin	6 Wochen nach Drehtermin
	ab € 1.590,–	**ab € 1.990,–**	**ab € 3.600,–**

QR

Scannen Sie den jeweiligen QR-Code mit Ihrer Smartphone Kamera für umgesetzte Beispiele

Videokonzepte – Formate

	TEASER	RECRUITINGFILM „SPOTLIGHT“	RECRUITINGFILM
Beschreibung	Ein Teaser ist speziell für Social Media oder als Pre-Roll geeignet und vermittelt eine Werbebotschaft in äußerst kurzer Zeit. Der Teaser wird in Ihrem Unternehmen neu gedreht oder wahlweise als Mini-Erklärvideo produziert, gerne auch als 2DAnimation.	Der Recruitingfilm „Spotlight“ bewirbt Ihr Unternehmen als Arbeitgeber und besteht aus Impressionsaufnahmen eines **speziellen Tätigkeitsfeldes** oder Ausbildungsberufes. Statt eines Sprechers werden Statements (z.B. von Azubis) aufgenommen und integriert.	Der Recruitingfilm bewirbt Ihr Unternehmen als Arbeitgeber und besteht aus Impressionsaufnahmen **mehrerer Tätigkeitsfelder** oder Ausbildungsberufe. Auf Wunsch können Statements (z.B. von Azubis) aufgenommen und integriert werden.
Leistungen	10 – 20 Sekunden Laufzeit, Konzeption, Schnitt, Musikbett	max. 60 Sekunden Laufzeit, Schnitt, Musikbett, O-Ton	max. 2 Minuten Laufzeit, Schnitt, Musikbett, Text, Interview, Sprecher
Dreh	2 Stunden, 4K-Technik, Kameramann **oder** 2D-Animation	3 Stunden, 4K-Technik, Ton, Kameramann & Redakteur	4 Stunden, 4K-Technik, Ton, Kameramann & Redakteur
Produktionszeit	4 Wochen nach Drehtermin	6 Wochen nach Drehtermin	6 Wochen nach Drehtermin
	ab € 1.500,–	**ab € 1.590,–** 2 Videos -10 % 3 Videos -25 % 5 Videos -50 %	**ab € 2.700,–**

QR

Scannen Sie den jeweiligen QR-Code mit Ihrer Smartphone Kamera für umgesetzte Beispiele

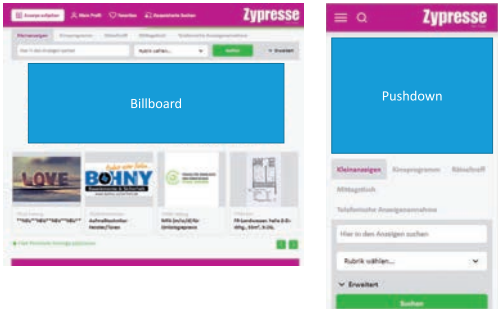
Bannerwerbung

	Leistungen	Formate	Laufzeit TK	Startseite TKP*	Favoritenseiten TKP*	Rubrikenseiten TKP*
1	Desktop Billboard / 860x250 Pixel Mobile Pushdown Ad / 320x 250 Pixel	jpg, png, gif	10 ab 50 ab 100	16,52 € 14,16 € 11,80 €	10,91 € 9,35 € 7,79 €	3,96 € 3,40 € 2,83 €
2	Desktop Half Page AD / 300x600 Pixel Mobile Medium Rectangle / 300x250 Pixel	jpg, png, gif	10 ab 50 ab 100	10,08 € 8,64 € 7,20 €	6,65 € 5,70 € 4,75 €	2,42 € 2,07 € 1,73 €
3	Desktop Superbanner / 728x 90 Pixel Mobile Top Banner / 300x 50 Pixel	jpg, png, gif	10 ab 50 ab 100	8,12 € 6,96 € 5,80 €	5,36 € 4,59 € 3,83 €	1,95 € 1,67 € 1,39 €
4	Desktop Fullsize Banner / 426x80 Pixel Mobil Content Banner / 300x 50 Pixel	jpg, png, gif	10 ab 50 ab 100	3,92 € 3,36 € 2,80 €	2,59 € 2,22 € 1,85 €	0,94 € 0,81 € 0,67 €
5	Desktop Medium Rectangle / 300x250 Pixel Mobile Medium Rectangle / 300x250 Pixel	jpg, png, gif	10 ab 50 ab 100	4,48 € 3,84 € 3,20 €	2,96 € 2,53 € 2,11 €	1,08 € 0,92 € 0,77 €
6	Desktop Button 1 / 180x100 Pixel Mobile Medium Rectangle / 300x250 Pixel	jpg, png, gif	10 ab 50 ab 100	2,52 € 2,16 € 1,80 €	1,66 € 1,43 € 1,19 €	0,60 € 0,52 € 0,43 €
7	Desktop Button 2 / 180x100 Pixel Mobile Medium Rectangle / 300x250 Pixel	jpg, png, gif	10 ab 50 ab 100	2,52 € 2,16 € 1,80 €	1,66 € 1,43 € 1,19 €	0,60 € 0,52 € 0,43 €

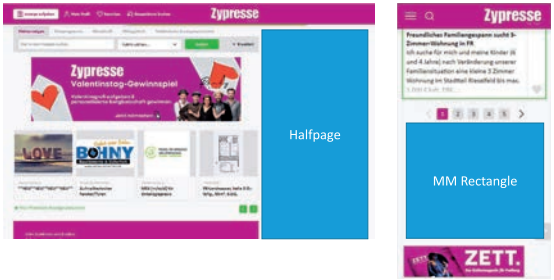
*TKP = Tausend-Kontakte-Preis

Bannerplätze

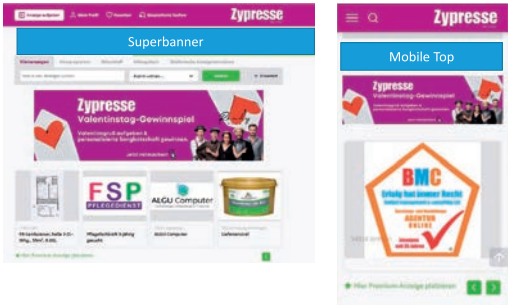
1



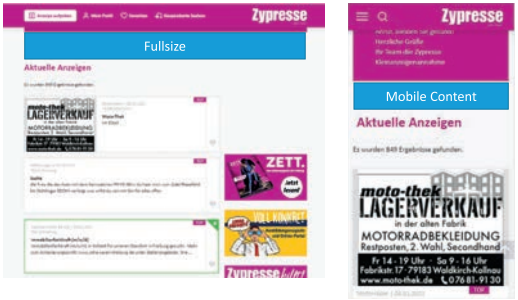
2



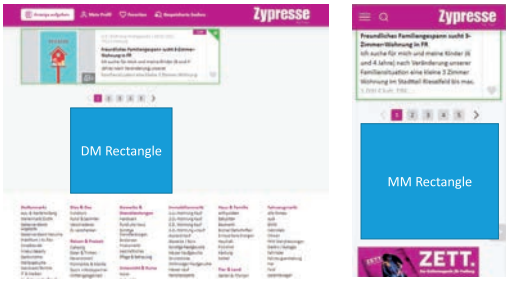
3



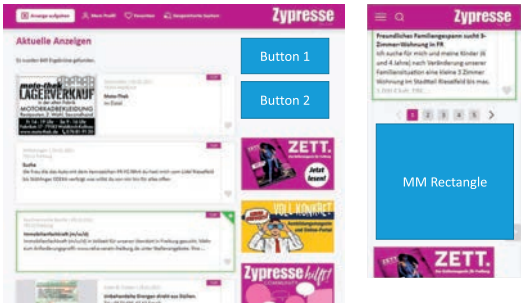
4



5



6
7



Social Media

WARUM IST ES SINNVOLL?

Über 30 Mio. Nutzer* sind in Deutschland jeden Tag auf Facebook & Instagram aktiv. Durch zielgerichtete Werbung sprichst du deine Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste an.

FÜR WEN IST ES NÜTZLICH?

Facebook-Werbung ist für alle kleinen und mittelständischen Unternehmen relevant, die den Bedarf für ihr Produkt mit digitalen Werbeformaten wecken möchten.
Durch ansprechende Anzeigen machst du Nutzer in der passenden Zielgruppe auf dein Produkt oder deine Dienstleistung aufmerksam.

WIE FUNKTIONIERT ES?

Unsere qualifizierten Kampagnenmanager erstellen, buchen und optimieren für dich Facebook-Werbekampagnen, die genau auf die Ziele deines Unternehmens zugeschnitten sind.
Das kann z. B. Kauf, Bekanntheitssteigerung oder der Dialog mit deinen Kunden sein. Du erhältst jeden Monat einen Report über die Leistung deiner Kampagne und kannst dich jederzeit in unserer Reporting Plattform anmelden.

WELCHE VORTEILE BIETET DIR SOCIAL MEDIA VON SELLWERK?

- Dein persönlicher Kampagnenmanager optimiert regelmäßig deine Werbung nach deinen Zielvorgaben.
- Du profitierst von der Erfahrung zahlreicher, zum Erfolg geführter Kundenprojekte.
- Du kannst jederzeit online den Erfolg deiner Kampagne einsehen und erhältst zusätzlich einen monatlichen Report.
- Du benötigt keine eigene Facebook-Seite. Auf Wunsch erstellen wir sie für dich und posten regelmäßig Inhalte.

SELLWERK
Wir helfen verkaufen.

*Quelle: allfacebook.de/zahlen_fakten/offiziell-facebook-nutzerzahlen-deutschland

Social Media

Genau gezielt!

STARTER

74,90 €/Monat [1]
+ 10 % vom Werbebudget
12 Monate Laufzeit [2]
zzgl. 249,00 € Setup-Gebühr [3]

- ✔ Dein persönlicher Ansprechpartne rkümmert sich um deine Kampagne.
- ✔ Du erhältst jeden Monat einen Report über die Leistung deiner Kampagne.
- ✔ Mit Image-Anzeigen sprichst du deine Zielgruppe mit aussagekräftigen Bildern an.
- ✖ Wir rufen dich jeden Monat an,um deine Kampagne nach deinen Wünschen zu optimieren.
- ✖ Slideshow-Anzeigen ermöglichen dir mehrere Bilder in einer Anzeige zu präsentieren.
- ✖ Videoanzeigen präsentieren deine Werbung mit einem kurzen Film.
- ✖ Deine Werbung wird außerdem auf Instagram einer jüngeren Zielgruppe vorgestellt.

Zubuchbar:

- ✔ Wir erstellen mit dir gemeinsam deine Facebook-Seite.
- ✔ Wir veröffentlichen für dichzweimal im Monat Beiträge auf deiner Facebook-Seite.
- ✔ Mit einer Landingpage passtdeine Seite perfekt zu deiner Werbung. Damit erzielst du denmaximalen Erfolg.
- ✔ Wir schalten deine Werbung auchauf Instagram.

BUSINESS

159,- €/Monat [1]
+ 10 % vom Werbebudget
12 Monate Laufzeit [2]
zzgl. 349,00 € Setup-Gebühr [3]

- ✔ Dein persönlicher Ansprechpartner kümmert sich um deine Kampagne.
- ✔ Du erhältst jeden Monat einen Report über die Leistung deiner Kampagne.
- ✔ Mit Image-Anzeigen sprichst du deine Zielgruppe mit aussagekräftigen Bildern an.
- ✔ Wir rufen dich alle drei Monate an, um deine Kampagne nach deinen Wünschen zu optimieren.
- ✔ Slideshow-Anzeigen ermöglichen dir mehrere Bilder in einer Anzeige zu präsentieren.
- ✖ Videoanzeigen präsentieren deine Werbung mit einem kurzen Film.
- ✖ Deine Werbung wird außerdem auf Instagram einer jüngeren Zielgruppe vorgestellt.

Zubuchbar:

- ✔ Wir erstellen mit dir gemeinsam deine Facebook-Seite.
- ✔ Wir veröffentlichen für dich zweimal im Monat Beiträge auf deiner Facebook-Seite.
- ✔ Mit einer Landingpage passt deine Seite perfekt zu deiner Werbung. Damit erzielst du den maximalen Erfolg.
- ✔ Wir schalten deine Werbung auch auf Instagram.

PROFESSIONAL

319,- €/Monat [1]
+ 10 % vom Werbebudget
12 Monate Laufzeit [2]
zzgl. 449,00 € Setup-Gebühr [3]

- ✔ Dein persönlicher Ansprechpartner kümmert sich um deine Kampagne.
- ✔ Du erhältst jeden Monat einen Report über die Leistung deiner Kampagne.
- ✔ Mit Image-Anzeigen sprichst du deine Zielgruppe mit aussagekräftigen Bildern an.
- ✔ Wir rufen dich jeden Monat an, um deine Kampagne nach deinen Wünschen zu optimieren.
- ✔ Slideshow-Anzeigen ermöglichen dir mehrere Bilder in einer Anzeige zu präsentieren.
- ✔ Videoanzeigen präsentieren deine Werbung mit einem kurzen Film.
- ✔ Deine Werbung wird außerdem auf Instagram einer jüngeren Zielgruppe vorgestellt.

Zubuchbar:

- ✔ Wir erstellen mit dir gemeinsam deine Facebook-Seite.
- ✔ Wir veröffentlichen für dich zweimal im Monat Beiträge auf deiner Facebook-Seite.
- ✔ Mit einer Landingpage passt deine Seite perfekt zu deiner Werbung. Damit erzielst du den maximalen Erfolg

[1] Abrechnung erfolgt monatlich

[2] Kündigung 4 Wochen vor Laufzeitende, ansonsten automatische Verlängerung um 12 Monate

SELLWERK
Wir helfen verkaufen.

Digitales Schaufenster für den lokalen Handel

Was Sie bekommen

- Ihre Produkte und Dienstleistungen in den passenden Kleinanzeigen-Rubriken auf www.zypresse.com
- Eine individuelle Landingpage auf www.zypresse.com, auf der nur Ihre Produkte zu sehen sind.
- Auf Wunsch erstellen wir für Sie die Artikelbilder.
- Sie profitieren von der Zypresse-Reichweite, Sie brauchen keine eigene Webseite oder einen Webshop.
- Interessierte Kunden können Sie direkt kontaktieren und Artikel bei Ihnen reservieren.
- Sie lassen die Waren abholen oder versenden sie, je nach Ihren Vorlieben und Möglichkeiten.
- Sie sprechen mit dem Kunden die Zahlungsweise individuell ab: bar, gegen Rechnung oder per Vorkasse, ganz wie Sie es wünschen.

Was Sie sich (er-)sparen

- Es findet kein Internetverkauf statt, dadurch entfällt für Sie die Retoure-Verpflichtung.
- Kein IT–Know-how nötig, wir nehmen Ihnen die Arbeit ab.
- Weder lästiges Produktinformationsmanagement notwendig noch Aufbau von technischer Infrastruktur, Webseitenerstellung, Hostingkosten …

Digitales Schaufenster für lokale Händler:

Senden Sie uns Ihre Artikelfotos und Texte, wir erstellen Ihre Landingpage und stellen Ihre Artikel als Kleinanzeige in die passende Rubrik auf www.zypresse.com. Wählen Sie zwischen zwei Kontingenten (Laufzeit ab einem Monat)

- **Kontingent bis 20 Artikel*** auf der Zypresse Webseite + 1 Premiumanzeige online — **Monatspreis 49 €***
- **Bilderservice bis 20 Artikel** (auf Wunsch) — **250 €***

- **Kontingent bis 50 Artikel*** auf der Zypresse Webseite + 3 Premiumanzeigen online — **Monatspreis 79 €***
- **Bilderservice bis 20 Artikel** (auf Wunsch) — **350 €***

- **pro erfasstem Artikel** für die Erstellung — **einmalig 10 €***

- **Landingpage** — **gratis**

Anzeige im Print

- **Ihr Logo auf unserer Print-Sonderseite „Lokal einkaufen“** (erscheint monatlich) 1spaltig, Höhe 50 mm — **je Erscheinen 69 €***

- **Gestaltete Anzeige auf unserer Print-Sonderseite „Lokal einkaufen** (erscheint monatlich) in Ihrer Wunschgröße, Mindestgröße 50 mm — **2 €/mm***

- **ab der zweiten Ausgabe** — **5 % Rabatt**

* alle Preise zzgl. MwSt.

Wir erstellen Ihre Website

Warum eine Webseite?

Mit einer Website legen Sie den elementaren Grundstein für die Online-Auffindbarkeit Ihres Unternehmens. Genau wie Ihr lokaler Unternehmenssitz, erhält Ihre Firma eine eigene Adresse im Internet und ist somit für alle (potentiellen) Kunden erreichbar.

Für wen ist sie nützlich?

Um mit den eigenen Konkurrenten mitzuhalten und (potentielle) Kunden auch im Internet zu erreichen, zählt eine Website zur digitalen Grundausstattung jedes Unternehmens.

Welche Vorteile bietet Ihnen eine Website von uns?

Einzigartiges Komplettpaket: Persönlicher Website-Berater, modernes und individuelles Website-Design mit suchmaschinenfreundlichen Texten und hochwertigen Bildern. Dauerhafte Betreuung und Service inklusive – auch nach der Online-Stellung. Rechtlich abgesichert dank DSGVO-konformer Datenschutzerklärung, Impressum und Cookie-Hinweis

WEBSITE STARTER

Leistungen:

- Individuell gestaltete Website mit bis zu 5 Seiten durch persönlichen Webdesigner.
- Responsives Design für die optimale Darstellung auf PC, Tablet und Smartphone
- Wunschdomain inkl. SSL-Zertifikat für einen sicheren Datenaustausch.
- 5 E-Mail-Adressen mit jeweils 5 GB Speicherplatz zur optimalen Steuerung.
- Kostenloser Änderungs-Service für Bilder, Dokumente & Co – auch nach der Online-Stellung.
- Einmalige Erstellung von Datenschutzerklärung, Impressum und Cookie-Hinweis nach den rechtlichen Vorgaben (DSGVO-konform).

WEBSITE BUSINESS

Leistungen:

- Individuell gestaltete Website mit bis zu 5 Seiten durch persönlichen Webdesigner.
- Responsives Design für die optimale Darstellung auf PC, Tablet und Smartphone
- Wunschdomain inkl. SSL-Zertifikat für einen sicheren Datenaustausch.
- 5 E-Mail-Adressen mit jeweils 5 GB Speicherplatz zur optimalen Steuerung.
- Kostenloser Änderungs-Service für Bilder, Dokumente & Co – auch nach der Online-Stellung.
- Erstellung von Datenschutzerklärung, Impressum und Cookie-Hinweis nach den rechtlichen Vorgaben (DSGVO-konform)
- Regelmäßige Aktualisierung bei Änderungen in der Rechtsprechung und auf deiner Website. Prüfsiegel und Abmahnkostenschutz auf erstellte Rechtstexte.
- Rundum-Service vom persönlichen Webdesigner (Pflege, Beratung, Information)

Website	Starter	Business
Preis pro Monat [1]	69,90 €	99,90 €
Setup-Gebühr einmalig [1]	699,00 €	799,00 €
Laufzeit	24 Monate [2]	
Zubuchbar zu Website Starter und Website Business		
Zusätzl. Unterseite(n) [1]	einmalig 119 €; ab 10 Seiten: 109 €; ab 20 Seiten: 99 €; ab 30 Seiten: 89 €	
Zusätzl. Domain-Adresse(n) [1]	je 2,90 €/Monat [1]	
Zusätzl. E-Mail-Adresse(n) [1]	je 1,90 €/Monat [1]	
DATEV-Inhalte (Mitglieder) [1]	29,90 €/Monat [1]	

SELLWERK
Wir helfen verkaufen.

Scannen Sie den QR-Code mit Ihrer Smartphone Kamera für unsere Website-Referenzen

[1] Abrechnung erfolgt jährlich.

[2] Kündigung 4 Wochen vor Laufzeitende, ansonsten automatische Verlängerung um 12 Monate.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Geltungsbereich
(1) Für die Veröffentlichung von Anzeigen in der Zypresse und auf www.zypresse.com gelten die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen.
(2) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen von Anzeigenkunden finden, selbst bei Kenntnis, keine Anwendung, es sei denn, die Zypresse Verlags GmbH hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsschluss und -umfang
(1) Die auf der Webseite www.zypresse.com dargestellten Anzeigenbeschreibungen für Kleinanzeigen stellen kein verbindliches Vertragsangebot dar, sondern lediglich eine Aufforderung an den Kunden, ein Angebot zum Abschluss eines Anzeigenvertrages mit der Zypresse Verlags GmbH abzugeben.
(2) Das Angebot für Kleinanzeigen kann der Kunde telefonisch oder auf www.zypresse.com über das Anzeigen-Bestellformular abgeben. Ein rechtlich verbindliches Angebot über die gewählte Anzeige gibt der Kunde erst ab, wenn er den Button „Kaufen" betätigt bzw. wenn er am Ende des telefonischen Bestellvorgangs die angegebenen Informationen nochmals bestätigt.t
(3) Der Vertrag zwischen der Zypresse Verlags GmbH und dem Anzeigenkunden kommt mit der Annahmeerklärung der Zypresse Verlags GmbH oder mit der ersten Erfüllungshandlung der Zypresse Verlags GmbH zustande. Liegen mehrere der vorgenannten Alternativen vor, kommt der Vertrag in dem Zeitpunkt zustande, in dem eine der vorgenannten Alternativen zuerst eintritt. Bei Kleinanzeigen, die über www.zypresse.com aufgegeben werden, stellt die automatische Empfangsbestätigung die Annahmeerklärung dar, bei telefonischen Bestellvorgängen die Bestätigung durch die Mitarbeiter.
(4) Sind Verbundanzeigen und gestaltete Anzeigen Vertragsgegenstand, so erfolgt die Abgabe des Angebotes durch den Kunden durch individuelle Kommunikation. Die Annahmeerklärung erfolgt in diesem Falle schriftlich durch die Zypresse Verlags GmbH. Die Zypresse Verlags GmbH kann das Angebot des Kunden innerhalb von 2 Tagen annehmen, wobei die Frist am Tag nach der Abgabe des Angebotes durch den Kunden zu laufen beginnt. Die Annahmefrist endet mit dem Ablauf des übernächsten Tages, der auf die Abgabe des Angebotes folgt. Fällt der letzte Tag der Frist auf einen Sonntag oder einen am Sitz der Zypresse Verlags GmbH staatlich anerkannten allgemeinen Feiertag, tritt an die Stelle eines solchen Tages der nächste Werktag. Nimmt die Zypresse Verlags GmbH das Angebot des Kunden nicht innerhalb der genannten Frist an, gilt das Angebot als abgelehnt. In diesem Fall ist der Nutzer nicht mehr an seine Willenserklärung gebunden.
(5) Sofern der Kunde seinen Auftrag nicht auf eine bestimmte Regionalausgabe beschränkt, gilt der Auftrag im Zweifel für alle drei Ausgaben (FR, LÖ, OG).
(6) Rubrizierte Anzeigen werden auch ohne ausdrückliche Vereinbarung in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Ein Anspruch auf Abdruck der Anzeige in einer bestimmten lokalen oder zeitlichen Ausgabe oder an einem bestimmten Platz besteht nur dann, wenn die Zypresse Verlags GmbH dies dem Kunden schriftlich bestätigt. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist grundsätzlich nicht möglich.
(7) Ist der Kunde Unternehmer, so bedürfen Stornierungen der Schriftform und müssen spätestens zum Termin für den Anzeigenannahmeschluss der entsprechenden Ausgabe erfolgen. Der jeweilige Termin für den Anzeigenannahmeschluss kann auf www.zypresse.com eingesehen oder telefonisch erfragt werden. Unternehmer im Sinne dieser Vorschrift ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
(8) Wurde dem Kunden ein Abrufsrecht eingeräumt, ist der Vertrag innerhalb eines Jahres ab Auftragserteilung abzuwickeln.
(9) Bei Chiffre-Anzeigen werden nur verlagseigene Nummern verwendet. Zuschriften sind abzuholen. Sie werden für die Dauer von zwei Wochen nach Erscheinen der Anzeige dem Kunden nur zugesandt, wenn der Kunde diese Option gebucht hat. In diesem Fall findet der Kunde einen entsprechenden Vermerk auf dem Anzeigenvordruck. Die Zypresse Verlags GmbH ist berechtigt, sämtliche auf Chiffre-Anzeigen hin eingegangene, vom Kunden nicht abgeholte Unterlagen nach vier Wochen ab Erscheinungsdatum zu vernichten. Einer Benachrichtigung hierüber bedarf es nicht.

3. Pflichten des Kunden
(1) Der Anzeigenkunde hat die für die Anzeige erforderlichen Materialien und Informationen sowie Beilagen bis zum Anzeigenannahmeschluss vor der geplanten Veröffentlichung, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung zu stellen. Der jeweilige Termin für den Anzeigenannahmeschluss kann auf www.zypresse.com eingesehen oder telefonisch erfragt werden.
(2) Der Anzeigenkunde räumt der Zypresse Verlags GmbH sämtliche für die auftragsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte ein. Der Anzeigenkunde gewährleistet und sichert zu, über alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte verfügungsberechtigt zu sein.
(3) Von der Zypresse Verlags GmbH für den Kunden gestaltete oder geänderte Anzeigen oder Vorlagen dürfen nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung der Zypresse Verlags GmbH weiterverwendet werden.
(4) Die Zypresse Verlags GmbH ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Anzeige des Kunden auf Verstöße gegen geltendes Recht zu überprüfen. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, Anzeigen zurückzuweisen, wenn diese gegen geltendes Recht verstoßen oder wenn ein begründeter Verdacht besteht, dass dies der Fall ist oder wenn die Veröffentlichung für die Zypresse Verlags GmbH unzumutbar ist. Die Zurückweisung wird dem Anzeigenkunden unter Angabe der Gründe unverzüglich mitgeteilt. Der Anzeigenkunde ist berechtigt eine Anzeige zu übermitteln, für die keine Zurückweisungsgründe bestehen und wird anderenfalls von seiner Zahlungspflicht frei.

4. Rechtliche Verantwortung
(1) Der Anzeigenkunde trägt die alleinige Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit und den Inhalt seiner Anzeige. Der Kunde darf mit seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche oder behördliche Ge- oder Verbote, die guten Sitten oder Rechte Dritter (Marken-, Namens-, Urheber-, Datenschutz-, Persönlichkeitsrechte etc.) verstoßen.
(2) Verstößt der Kunde mit seiner Anzeige gegen diese Verpflichtung, haftet er gegenüber der Zypresse Verlags GmbH auf Ersatz aller hieraus entstehenden Schäden, es sei denn, dass er die Pflichtverletzung nicht zu vertreten hat. Der Anzeigenkunde stellt die Zypresse Verlags GmbH im Innenverhältnis von allen aus diesen Verstößen resultierenden Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung und -verteidigung, frei.

5. Laufzeit und Kündigung
(1) Die Vertragslaufzeit richtet sich nach der zwischen den Parteien bei Vertragsschluss getroffenen Vereinbarung. Bei festen Vertragslaufzeiten bleibt das Recht beider Parteien zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund unberührt. Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, die auch durch Telefax als gewahrt gilt.
(2) Wichtige Gründe im Sinne des Absatzes 1 auf Seiten der Zypresse Verlags GmbH liegen insbesondere vor, wenn
- der Kunde trotz Abmahnung fortgesetzt gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt
- der Kunde das Angebot der Zypresse Verlags GmbH zu rechtswidrigen Zwecken einsetzt
- der Kunde trotz Mahnung das Nutzungsentgelt nicht bezahlt.

6. Preise
(1) Die Vergütung für die Veröffentlichung von Anzeigen richtet sich nach dem, dem Kunden bei Aufgabe seiner Anzeige genannten/angezeigten Preis. Die Preisliste kann zudem im Internet unter http://zypresse.com/seiten/mediadaten/ eingesehen werden.
(2) Ist der Kunde Unternehmer und liegt ein Dauerschuldverhältnis vor, so ist die Zypresse Verlags GmbH berechtigt, die Vergütung für die von ihr angebotenen Leistungen erstmalig 6 Monate nach Abschluss des Vertrages zu erhöhen. Die Erhöhung ist an die der Zypresse Verlags GmbH aufgrund der allgemeinen Preisentwicklung entstehende Kostensteigerung anzupassen. Sie wird einen Monat nach ihrer Mitteilung wirksam. Der Kunde kann für den Zeitpunkt des Wirksamwerdens außerordentlich kündigen. Die Zypresse Verlags GmbH weist den Kunden auf dieses Kündigungsrecht hin.
(3) Staffelnachlässe gemäß der Preisliste werden nur für die innerhalb der vertraglichen Laufzeit tatsächlich erscheinenden Anzeigen, höchstens für ein Jahr, gewährt.
(4) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen sind vom Kunden zu tragen. Graphische Arbeiten (Satz, Manuskriptgestaltung, Scanarbeiten etc.) werden mit einem Stundensatz, der sich aus der jeweils gültigen Preisliste ergibt, berechnet. Diese kann im Verlag eingesehen werden.
7. Zahlungsbedingungen, Zahlungsabwicklung, Aufrechnungsbeschränkung
(1) Dem Kunden stehen bei Kleinanzeigen als Zahlungsmöglichkeit Barzahlung oder Zahlung durch SEPA-Lastschrifteinzug zur Verfügung. Hierüber wird eine PDF-Rechnung erstellt und übermittelt. Von Neukunden kann eine Vorauszahlung verlangt werden. Bei gestalteten Anzeigen stehen dem Kunden als Zahlungsmöglichkeiten Barzahlung, Zahlung durch SEPA-Lastschrifteinzug oder Zahlung auf Rechnung zur Verfügung. Bei Bezahlung durch SEPA-Lastschrifteinzug oder Barzahlung gewährt die Zypresse Verlags GmbH einen Skonto in Höhe von 3%.
(2) Für das SEPA-Basis-Lastschriftverfahren erteilt der Kunde der Zypresse Verlags GmbH ein SEPA-Basis-Mandat. Der Einzug der Lastschrift erfolgt an dem in der Vorabankündigung genannten Tag. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf fünf Tage verkürzt und erfolgt im Rahmen der Rechnungszustellung. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, tatsächlich angefallene Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gegenüber dem Kunden geltend zu machen, soweit er diese zu vertreten hat. Der Kunde ist jederzeit berechtigt die Abbuchungserlaubnis zu widerrufen.

(3) Die Forderung ist am Tag nach der Veröffentlichung der Anzeige durch die Zypresse Verlags GmbH in dem vom Kunden gewählten Medium fällig. Zahlungen sind bis spätestens 10 Tage nach der genannten Veröffentlichung zu bewirken.
(4) Für jedes Mahnschreiben nach Eintritt dieses Zeitpunkts berechnet die Zypresse Verlags GmbH eine Pauschale in Höhe von EUR 2,50. Dem Kunden steht der Nachweis offen, dass kein oder nur ein geringerer Schaden entstanden ist. Bei Zahlungsverzug ist die Zypresse Verlags GmbH berechtigt, die Leistungen einzustellen und weitere Anzeigenschaltungen des Kunden bis zur Begleichung sämtlicher Ansprüche auszusetzen. Für weitere Anzeigenschaltungen können Vorauszahlungen verlangt werden.
(5) Der Anzeigenkunde ist zur Aufrechnung nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder unbestritten oder von der Zypresse Verlags GmbH anerkannt sind oder in einem engen gegenseitigen Verhältnis zur Forderung der Zypresse Verlags GmbH stehen.

8. Mängelrechte
(1) Es gilt die gesetzliche Mängelhaftung.
(2) Bei einer Auflagenminderung hat der Anzeigenkunde einen entsprechenden Anspruch auf Preisminderung, wenn die tatsächliche Auflage weniger als 80% der von der Zypresse Verlags GmbH bei Auftragserteilung angekündigten Auflage beträgt. Eine Preisminderung ist ausgeschlossen, wenn die Zypresse Verlags GmbH den Kunden so rechtzeitig vor der Auflagenminderung informiert hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
(3) Abweichend von Abs. 1 muss der Anzeigenkunde, sofern er Unternehmer ist, offensichtliche Mängel innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen der Anzeige der Zypresse Verlags GmbH schriftlich anzeigen. Anderenfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurden, sowie Schadensersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz. Die Regelungen zur Haftung (9.) bleiben unberührt.
(4) Ist der Kunde Unternehmer, so verjähren Ansprüche wegen eines Mangels abweichend von Abs. 1 in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, es sei denn, die Zypresse Verlags GmbH hat den Mangel arglistig verschwiegen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurden, sowie Schadensersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz. Die Regelungen zur Haftung (9.) bleiben unberührt.

9. Haftung
Die Haftung für Schadenersatzansprüche und Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen, gleich aus welchem Rechtsgrund, bestimmt sich wie folgt:
(1) Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden, haftet die Zypresse Verlags GmbH unbeschränkt.
(2) Bei der leicht fahrlässigen Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten durch die Zypresse Verlags GmbH ist die Ersatzpflicht ebenfalls auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen. Punkt 4 "Rechtliche Verantwortung" bleibt unberührt. Eine Vertragspflicht ist wesentlich, wenn die Erfüllung dieser Pflicht die Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und der Kunde auf die Einhaltung dieser Pflicht vertrauen darf.
(3) Die Haftung für Personenschäden, d.h. für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit ist unbegrenzt. Die gesetzlich zwingende Haftung, bspw. nach dem Produkthaftungsgesetz, bleibt unberührt

10. Datenschutz
(1) Verantwortliche Stelle im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und zugleich Diensteanbieter im Sinne des Telemediengesetzes (TMG) ist die Zypresse Verlags GmbH, vgl. dazu das Impressum unter www.zypresse.com/impressum. Fragen oder Anmerkungen zu dieser Datenschutzbestimmung oder allgemein zum Datenschutz können an folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden: datenschutz@zypresse.com
(2) Bei Auftragserteilung werden von der Zypresse Verlags GmbH solche personenbezogene Daten erhoben, die zur jeweiligen Abwicklung erforderlich sind, also etwa der Name und Kontaktdaten, die innerhalb der Anzeige angegeben werden. Die Erhebung oder Verwendung der Daten erfolgt zu dem Zweck, die vom Kunden gewünschte Leistung zu erbringen. Diese Daten werden zu vorgenanntem Zweck ggf. an uns unterstützende Dienstleister weitergegeben, die selbstverständlich sorgfältig ausgewählt wurden. Dabei kann es sich insbesondere um Kreditinstitute handeln, die mit der Durchführung der Lastschriften betraut sind. Die Weitergabe der Daten an andere Dritte erfolgt ansonsten nur, wenn eine gesetzliche Verpflichtung besteht. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, die erhobenen Daten im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen zudem zu Werbezwecken und zu Zwecken der Markt- und Meinungsforschung zu verwenden. Der Kunde ist berechtigt, dieser Verwendung seiner Daten zu widersprechen, z.B. durch formlose E-Mail an: info@zypresse.com

11. Schlussbestimmungen
(1) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag ist, wenn der Anzeigenkunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, Freiburg im Breisgau. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
(2) Sollten Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung

1. Geltungsbereich
(1) Diese Geschäftsbedingungen gelten zwischen der Zypresse Verlags GmbH und Unternehmer für die Schaltung von Werbung auf der Webseite der Zypresse Verlags GmbH unter http://www.zypresse.com. Unternehmer im Sinne dieser Vorschrift ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
(2) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen von Werbekunden finden, selbst bei Kenntnis, keine Anwendung, es sei denn, die Zypresse Verlags GmbH hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsschluss und Vertragsabwicklung bei Abrufsrecht
(1) Ein Vertrag zwischen der Zypresse Verlags GmbH und dem Werbekunden über Online-Werbung kommt mit Annahme des Kundenauftrags durch die Zypresse Verlags GmbH zustande. Die Annahme kann schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
(2) Aufträge von Werbeagenturen oder -mittlern werden nur für namentlich benannte Werbungtreibende angenommen. Der Vertrag kommt mit der Werbeagentur bzw. dem Werbemittler zustande, es sei denn, der Werbungtreibende wird ausdrücklich als Vertragspartner benannt und die Beauftragung wird schriftlich nachgewiesen.
(3) Wurde dem Kunden ein Abrufsrecht eingeräumt, ist der Vertrag innerhalb eines Jahres ab Auftragserteilung abzuwickeln.

3. Werbemittel
(1) Der Werbekunde hat die für die Online-Werbung erforderlichen Materialien und Informationen mindestens drei Werktage vor der geplanten Schaltung vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung zu stellen. Die Werbemittel haben insbesondere die von der Zypresse Verlags GmbH vorgegebenen Dateiformate und –größen einzuhalten. Der Werbekunde räumt der Zypresse Verlags GmbH sämtliche für die auftragsgemäße Schaltung der Werbung erforderlichen Rechte ein. Der Werbekunde gewährleistet und sichert zu, über alle zur Schaltung der Werbung erforderlichen Rechte verfügungsberechtigt zu sein.
(2) Die Zypresse Verlags GmbH ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Werbemittel des Kunden auf Verstöße gegen geltendes Recht zu überprüfen. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, Werbemittel zurückzuweisen, wenn diese gegen geltendes Recht verstoßen oder deren Veröffentlichung für die Zypresse Verlags GmbH unzumutbar ist. Die Zurückweisung wird dem Werbekunden unter Angabe der Gründe unverzüglich mitgeteilt. Der Werbekunde ist in diesem Fall berechtigt, der Zypresse Verlags GmbH eine abgeänderte Version zu übermitteln, für die keine Zurückweisungsgründe bestehen.
(3) Gehen die erforderlichen vertragsgemäßen Werbemittel nicht rechtzeitig (Absatz 1) für die Einhaltung der vereinbarten Schaltung bei der Zypresse Verlags GmbH ein, wird die Zypresse Verlags GmbH für die Dauer der Verspätung von der Verpflichtung zur Leistung frei und behält den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung unter Berücksichtigung eventuell ersparter Aufwendungen.

4. Rechtliche Verantwortung
(1) Der Werbekunde trägt die alleinige Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit und den Inhalt seiner Online-Werbung. Der Werbekunde darf mit seiner Online-Werbung nicht gegen gesetzliche oder behördliche Ge- oder Verbote, die guten Sitten oder Rechte Dritter (Marken-, Namens-, Urheber, Datenschutz-, Persönlichkeitsrechte etc.) verstoßen.
(2) Verstößt der Werbekunde mit seiner Online-Werbung gegen diese Verpflichtung und hat er dies zu vertreten, haftet er gegenüber der Zypresse Verlags GmbH auf Ersatz aller hieraus entstehenden Schäden. Der Werbekunde stellt die Zypresse Verlags GmbH im Innenverhältnis von allen aus diesen Verstößen resultierenden Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung und -verteidigung, frei.
(3) Erlangt die Zypresse Verlags GmbH Kenntnis davon, dass die Online-Werbung des Werbekunden rechtswidrig ist, ist sie ihrer gesetzlichen Verpflichtung entsprechend zur Sperrung oder Löschung verpflichtet. Die Zypresse Verlags GmbH kann den Werbekunden bei Verdacht auf rechtswidrige Werbung oder solche, die gegen Absatz 1 verstoßen, mit kurzer Frist zur Stellungnahme auffordern, bevor sie den Zugriff

auf die Werbung sperrt. Gelingt dem Werbekunden innerhalb der gesetzten Frist nicht der Nachweis der Rechtmäßigkeit der Online-Werbung, sperrt die Zypresse Verlags GmbH die Werbung. Verzichtet der Kunde auf die erneute Zugänglichmachung der Werbung oder wird deren Rechtswidrigkeit festgestellt, ist die Zypresse Verlags GmbH berechtigt, diese endgültig zu löschen. Die Zypresse Verlags GmbH wird für die Zeit der Sperrung oder Löschung der rechtswidrigen Online-Werbung von ihrer vereinbarten Leistungspflicht diesbezüglich frei; der Werbekunde hat das vereinbarte Entgelt während dieser Zeit gleichwohl zu errichten. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich zudem das Recht vor, das Einstellen von Online-Werbung abzulehnen, wenn diese rechtswidrige Inhalte beinhaltet oder ein Verdacht auf rechtswidrige Inhalte besteht und der Werbekunde die Rechtmäßigkeit auf Aufforderung unter Fristsetzung nicht nachweist. Die Sätze 2 bis 4 gelten entsprechend. Der Werbekunde wird die Zypresse Verlags GmbH unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die von ihm zur Verfügung gestellte Online-Werbung gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigt oder verletzt.

5. Laufzeit und Kündigung

(1) Die Vertragslaufzeit richtet sich nach der zwischen den Parteien bei Vertragsschluss getroffenen Vereinbarung. Bei festen Vertragslaufzeiten bleibt das Recht beider Parteien zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund unberührt. Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, die auch durch Telefax als gewahrt gilt.
(2) Wichtige Gründe im Sinne des Absatzes 1 auf Seiten der Zypresse Verlags GmbH liegen insbesondere vor, wenn
- der Werbekunde trotz Abmahnung fortgesetzt gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt

- der Werbekunde das Angebot der Zypresse Verlags GmbH zu rechtswidrigen Zwecken einsetzt
- der Werbekunde trotz Mahnung das Nutzungsentgelt nicht bezahlt.

6. Preise

(1) Die Vergütung für die Schaltung der Online-Werbung (Veröffentlichung unter www.zypresse.com) richtet sich nach der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Diese kann im Internet unter http://zypresse.com/seiten/mediadaten/ (Online-Werbung) eingesehen werden.
(2) Die Zypresse Verlags GmbH ist berechtigt, die Vergütung für die von ihr angebotenen Leistungen erstmalig 6 Monate nach Abschluss des Vertrages zu erhöhen. Die Erhöhung ist an die der Zypresse Verlags GmbH aufgrund der allgemeinen Preisentwicklung entstehende Kostensteigerung anzupassen. Sie wird einen Monat nach ihrer Mitteilung wirksam. Der Kunde kann für den Zeitpunkt des Wirksamwerdens außerordentlich kündigen. Die Zypresse Verlags GmbH weist den Kunden auf dieses Kündigungsrecht hin.

7. Zahlungsbedingungen, Zahlungsabwicklung, Aufrechnungsbeschränkung

(1) Dem Werbekunden stehen als Zahlungsmöglichkeiten Barzahlung, Zahlung durch SEPA-Lastschrifteinzug oder Zahlung auf Rechnung zur Verfügung, wobei die Rechnung durch die Zypresse Verlags GmbH erstellt wird. Bei Bezahlung durch SEPA-Lastschrifteinzug oder Barzahlung gewährt die Zypresse Verlags GmbH einen Skonto in Höhe von 3%. Von Neukunden kann eine Vorauszahlung verlangt werden.
(2) Für das SEPA-Basis-Lastschriftverfahren erteilt der Kunde der Zypresse Verlags GmbH ein SEPA-Basis-Mandat. Der Einzug der Lastschrift erfolgt an dem in der Vorabankündigung genannten Tag. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf fünf Tage verkürzt und erfolgt im Rahmen der Rechnungszustellung. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, tatsächlich angefallene Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gegenüber dem Werbekunden geltend zu machen, soweit er diese zu vertreten hat. Der Werbekunde ist jederzeit berechtigt die Abbuchungserlaubnis zu widerrufen.

(3) Die Forderung ist am Tag nach der Veröffentlichung der Online-Werbung auf www.zypresse.com fällig. Zahlungen sind bis spätestens 10 Tage nach der genannten Veröffentlichung zu bewirken.
(4) Für jedes Mahnschreiben nach Eintritt dieses Zeitpunkts kann die Zypresse Verlags GmbH eine Pauschale in Höhe von EUR 2,50 berechnen. Dem Werbekunden steht der Nachweis offen, dass kein oder nur ein geringerer Schaden entstanden ist. Bei Zahlungsverzug ist die Zypresse Verlags GmbH berechtigt, die Leistungen einzustellen und weitere Online-Werbung des Werbekunden bis zur Begleichung sämtlicher Ansprüche auszusetzen.
(5) Der Werbekunde ist zur Aufrechnung nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder unbestritten oder von der Zypresse Verlags GmbH anerkannt sind oder in einem engen gegenseitigen Verhältnis zur Forderung der Zypresse Verlags GmbH stehen.
(6) Für die Auftragsabwicklung und den Zahlungseinzug können auch Dritte durch das Unternehmen beauftragt werden.

8. Mängelrechte

(1) Bei Mängeln der Online-Werbung ist die Zypresse Verlags GmbH zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Werbekunde nach seiner Wahl mindern oder vom Vertrag zurücktreten.
(2) Der Werbekunde muss offensichtliche Mängel der Online-Werbung innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung der Zypresse Verlags GmbH schriftlich anzeigen. Anderenfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurden, sowie Schadensersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz. Die Regelungen zur Haftung (9.) bleiben unberührt.
(3) Ansprüche des Werbekunden wegen eines Mangels verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, es sei denn, die Zypresse Verlags GmbH hat den Mangel arglistig verschwiegen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurden, sowie Schadensersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz. Die Regelungen zur Haftung (9.) bleiben unberührt.

9. Haftung

Die Haftung für Schadenersatzansprüche und Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen, gleich aus welchem Rechtsgrund, bestimmt sich wie folgt:
(1) Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden, haftet die Zypresse Verlags GmbH unbeschränkt.
(2) Bei der leicht fahrlässigen Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten durch die Zypresse Verlags GmbH ist die Ersatzpflicht ebenfalls auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen. Punkt 4 "Rechtliche Verantwortung" bleibt unberührt. Eine Vertragspflicht ist wesentlich, wenn die Erfüllung dieser Pflicht die Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und der Kunde auf die Einhaltung dieser Pflicht vertrauen darf.
(3) Die Haftung für Personenschäden, d.h. für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit ist unbegrenzt. Die gesetzlich zwingende Haftung, bspw. nach dem Produkthaftungsgesetz, bleibt unberührt.
10. Datenschutz
(1) Verantwortliche Stelle im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und zugleich Diensteanbieter im Sinne des Telemediengesetzes (TMG) ist die Zypresse Verlags GmbH, vgl. dazu das Impressum unter www.zypresse.com/impressum. Fragen oder Anmerkungen zu dieser Datenschutzbestimmung oder allgemein zum Datenschutz können an folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden: datenschutz@zypresse.com
(2) Bei Auftragserteilung werden von der Zypresse Verlags GmbH solche personenbezogene Daten erhoben, die zur jeweiligen Abwicklung erforderlich sind, also etwa der Name und Kontaktdaten, die innerhalb der Werbung angegeben werden. Die Erhebung oder Verwendung der Daten erfolgt zu dem Zweck, die vom Werbekunden gewünschte Leistung zu erbringen. Diese Daten werden zu vorgenanntem Zweck ggf. an uns unterstützende Dienstleister weitergegeben, die selbstverständlich sorgfältig ausgewählt wurden. Dabei kann es sich insbesondere um Kreditinstitute handeln, die mit der Durchführung der Lastschriften betraut sind. Die Weitergabe der Daten an andere Dritte erfolgt ansonsten nur, wenn eine gesetzliche Verpflichtung besteht. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, die erhobenen Daten im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen zudem zu Werbezwecken und zu Zwecken der Markt- und Meinungsforschung zu verwenden. Der Werbekunde ist berechtigt, dieser Verwendung seiner Daten zu widersprechen, z.B. durch formlose E-Mail an: info@zypresse.com

11. Schlussbestimmungen

(1) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag ist, wenn der Werbekunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, Freiburg im Breisgau. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
(2) Sollten Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

Stand: Februar 2021

Kontaktdaten

Zypresse Verlags GmbH, Berliner Allee 4, 79110 Freiburg
Telefon 0761/28 28 6-0, Fax 0761/28 28 6-55, E-Mail: info@zypresse.com
Bankverbindung:
Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau, IBAN: DE71 6805 0101 0001 2460 90, BIC: FRSP DE 66XXX
Registergericht: Freiburg HRB 3199
Persönlich haftende Gesellschafterin:
Zypresse Online GmbH, Registergericht Freiburg HRB 701285, Geschäftsführung: Caroline Kross

Zypresse Verlags GmbH

Berliner Allee 4
79110 Freiburg
Tel. 0761/28286-0
Fax 0761/28286-55
info@zypresse.com
www.zypresse.com

Dreisamtäler/
Zypresse Verlags GmbH

Freiburger Straße 6
79199 Kirchzarten
Tel: +49 (0) 76 61 / 35 53

info@dreisamtaeler.de
www.dreisamtäler.de

Markgräfler Bürgerblatt/
Zypresse Verlags GmbH

Werderstaße 43
79379 Müllheim
Tel. 07631 / 50 26
Fax 07631 / 50 27
anzeigen@markgraefler-buergerblatt.de
www.markgräflerbürgerblatt.de

Breisach aktuell/
Zypresse Verlags GmbH

Gerberstraße 2
79206 Breisach am Rhein
Tel. 07667 / 803 68
Fax 07667 / 803 69
redaktion@breisach-aktuell.com
www.breisach-aktuell.com